

Projekt: Lär känna ett företag på distans, åk 8.

Syfte

Att få en djupare förståelse för ett företag, samt att klassen som helhet ska inspireras av alla yrken, företag och möjligheter som finns i framtiden.

Utveckla förmåga att identifiera och analysera tekniska lösningar hos ett företag.

Introduktion

När du fått reda på vilket företag du ska presentera är det din uppgift att samla in den information som behövs för att du ska kunna presentera företaget för dina klasskamrater.

Presentationen ska ta cirka fem minuter.

Tänk på att anpassa presentationen, är det ett känt företag som alla känner till kan det vara intressant att presentera fakta som inte är vedertagen. Om det däremot är ett okänt företag kanske du behöver lägga dina fem minuter på att presentera den mest grundläggande informationen.

1. Vad jobbar de med som är anställda på företaget? Behövs det långa eller korta utbildningar för att utföra jobben där? Om det är ett välkänt företag du presenterar kan det vara intressant för de som lyssnar att exempelvis få information om en eventuell oväntad yrkesgrupp på företaget.

2. Var finns informationen? Mycket av ovan går att hitta på större företags hemsidor, men om det är ett mindre företag med en hemsida utan särskilt mycket information behövs mer research. Kanske hittar du en annons som företaget gjort när du googlar som ger en fingervisning om vad de gör?

När du samlat på dig lite bakgrundsinformation är det dags att göra en intervju med någon eller några på företaget. Fundera på vad som känns bekvämast för dig, du kan välja mellan att kontakta person/personerna via mail eller telefon. När du mailar eller ringer är det viktigt att du ger en kortpresentation av dig själv och varför du kontaktar företaget. En del företag kommer inte att anse sig ha tid och då får du börja om uppgiften och hitta ett nytt företag.

Exempel på frågor till företaget:

- Vad är det företaget säljer och varför vill kunderna ha just det? Vad är det som är bra med företagets produkter eller tjänster?
- Vad tillverkar företaget? Tillverkar företaget någonting alls? Vissa företag säljer saker som andra företag tillverkat. Andra säljer tjänster och inte varor. Hur går tillverkningen av varorna till, om det finns några?
- Vilka är kunderna? Finns kunderna i Sverige eller utomlands?

- Vilka krav ställer kunderna på produkterna?
- Har företaget få eller många kunder?
- Vilka jobbar i företaget? Vad gör de anställda? Varför väljer de att jobba just där? Finns de anställda på flera platser i Sverige, eller i världen?
- Hur har företaget utvecklats över tid? När startades företaget? Vem startade företaget och varför? Har företaget vuxit? Gör företaget samma saker i dag som när det startade?
- Har företaget ledning någon tanke om hur företaget ska utvecklas i framtiden?
- Har företaget någon logotype? Om ja, vilken tanke finns bakom den?

Tips på genomförande av företagspresentationen

Dessa tips gäller både också för en skriftlig och en muntlig presentation, oavsett vilken form så är det viktigt att du får med:

- En bra inledning, första intrycket är viktigt. Kanske börjar du med att ställa en intressant fråga som dina klasskompisar har med sig i bakhuvudet under presentationen och som du berättar svaret på i slutet. Exempelvis: "1998 fanns det såhär många IKEA-butiker i världen, hur många tror ni att det finns i dag?", eller kulkuriosa: "Det började som en kärlekshistoria ...".
- En sammanfattning av den viktigaste informationen om företaget. Vad är det här för företag och vad med det är intressant för den som ska läsa/höra? Om du fick några aha upplevelser när du samlade på dig informationen, dela dem med dina klasskompisar!
- En intressant avslutning är att berätta för klassen om du skulle kunna tänka dig att jobba på det undersökta företaget i framtiden. Vilken anställning inom företaget skulle du i så fall kunna tänka dig att ha? Eller blev du kanske inspirerad att starta ett eget företag i framtiden, och bli en entreprenör? Om du har åsikter om produktens användbarhet eller eventuella konsekvenser för samhälle och miljö?

Lycka till!